



REFERENZEN ZUR PROJEKTLIEFERUNG SIMPLY SHARE MODIFICATIONS mit Adobe Experience Manager

Durchführungstermin des Projekts: von Dezember 2020 bis Q4/2021



ŠKODA

DIE HAUPTFUNKTIONALITÄTEN DES PROJEKTS:

- ✓ Das Projekt ermöglicht den länderübergreifenden Austausch von Best Practices und Kampagnendetails zwischen Händlern. Die Informationen können sortiert und gefiltert werden, um die Ergebnisse einfach zu verfolgen und zu filtern.
- ✓ Simply Share als Ganzes stellt eine Wissensbasis für eine Reihe von Bereichen und Arten von Inhalten dar, die von den ŠKODA Händlern über das Netzwerk von Importeuren und lokalen Händlern des Unternehmens gemeinsam genutzt werden.
- ✓ Aufgrund seines Umfangs ist der Inhalt in drei Teile gegliedert: Best Practices, Human Touch, Škoda Business Excellence. Das Themenspektrum ist nicht nur geschäftsorientiert, sondern konzentriert sich beispielsweise auch auf das Personalwesen in den einzelnen Ländern. Der Inhalt ist sortiert und kann nach Themeneinheiten, aber auch nach Schlagwörtern gefiltert werden, oder Sie können den Inhalt im Detail filtern. Es ist auch möglich, eigene Themen zu erstellen oder eine Diskussion zu einem neuen Thema zu eröffnen.
- ✓ Benutzer können Kommentare zu den Inhalten hinzufügen, z. B. ihre eigenen Erfahrungen zum Thema usw., einschließlich der Möglichkeit, Anhänge hinzuzufügen oder die Inhalte von Simply Share-Benutzern zu liken.
- ✓ Dazu gehört auch die Integration mit einem anderen ŠKODA AUTO Portal für den Erhalt von Benutzeridentitäten innerhalb des Automobilkonzerns (LDAP).



Integration und Entwicklung



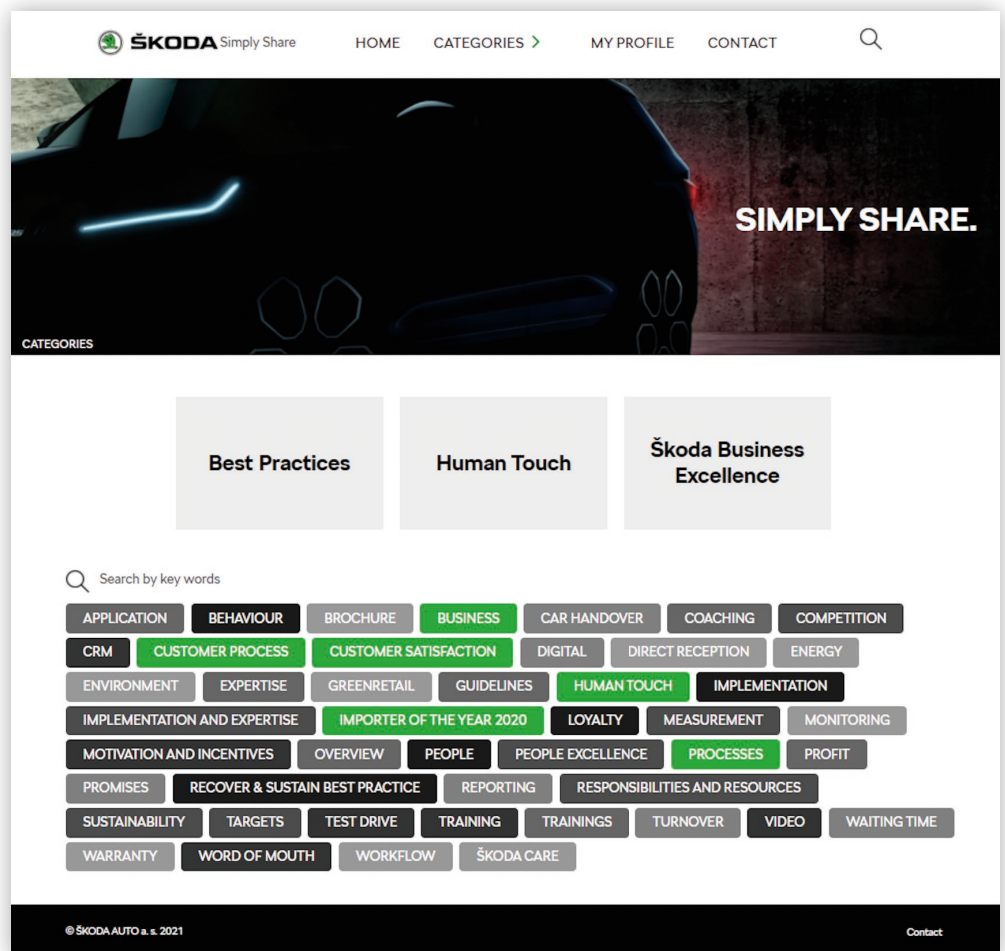
Business intelligence



Sicherheit

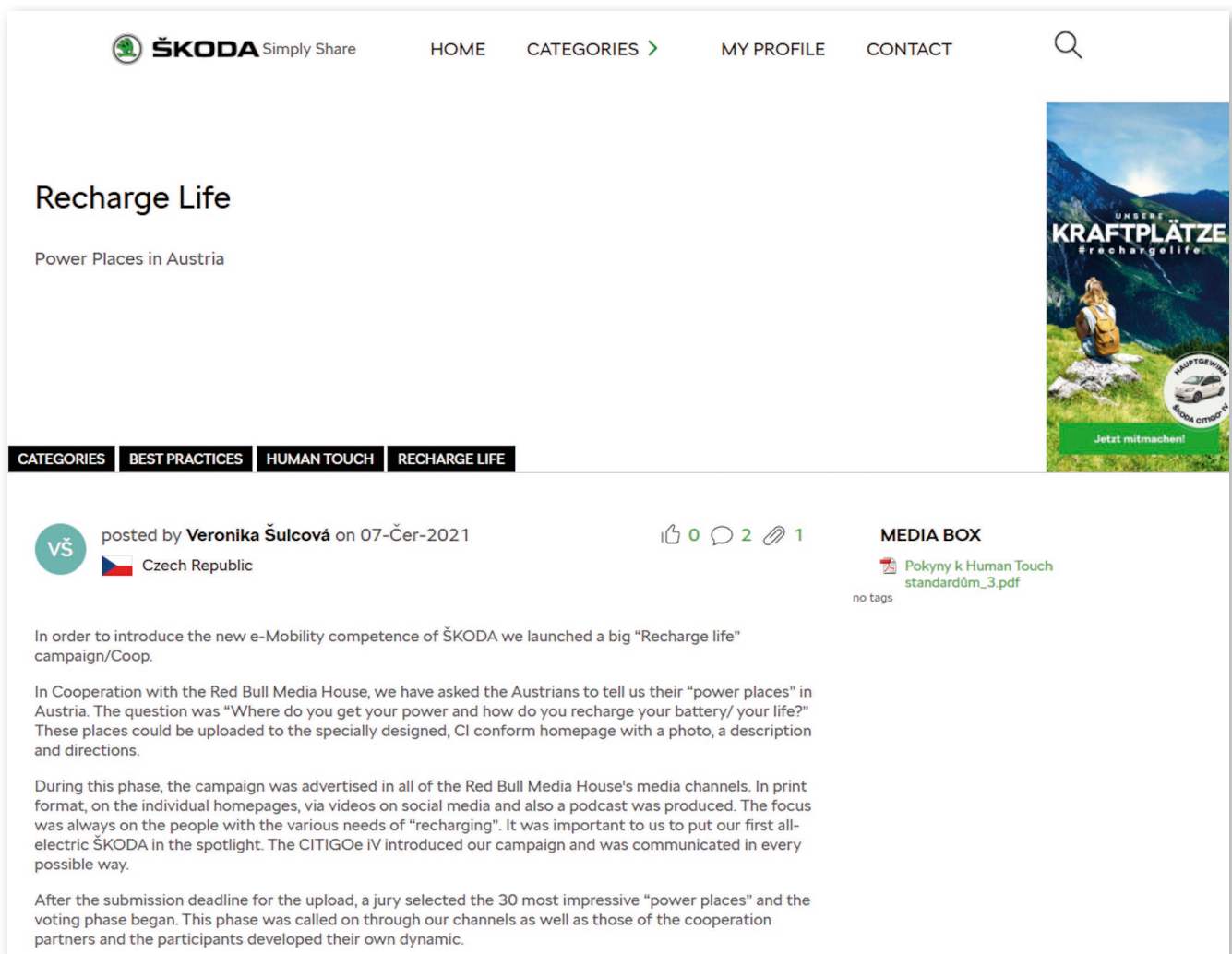


Verwaltung und Unterstützung



PROJEKTMERKMALE:

- ✓ Simply Share basiert auf hochentwickelter und weltweit erfolgreicher Unternehmenslösung Adobe Experience Manager (AEM), einem CMS-Framework/-Plattform. Und ein Teil der grafischen Benutzeroberfläche, der für Inhaltsverwalter (Mitwirkende, Autoren, Genehmiger usw.) bestimmt ist. Einzelne Beiträge werden durch ein Verfahren genehmigt Workflow innerhalb von AEM.
- ✓ Ein großer Teil dieses Projekts sind die maßgeschneiderten Vorlagen, die verwendet werden, um Inhalte für Benutzer aus dem ŠKODA Händlernetz als Benutzer/Leser anzuzeigen.
- ✓ Aus der Sicht der Leser lautet die Hauptnutzergeschichte: „Als Mitarbeiter irgendeiner Organisation im ŠKODA AUTO Händlernetz informiert mich Simply Share über echte Best Practices im Verkauf, in der Verkaufsunterstützung und andere notwendige Informationen, so dass ich in der Lage bin, Best Practices in meiner Organisation auszuwählen und anzuwenden.“



The screenshot shows the ŠKODA Simply Share website interface. At the top, there is a navigation bar with the ŠKODA logo, 'Simply Share', and links for HOME, CATEGORIES, MY PROFILE, and CONTACT. A search icon is also present. The main content area features a post titled 'Recharge Life' with the subtitle 'Power Places in Austria'. Below the title, there are navigation tabs for CATEGORIES, BEST PRACTICES, HUMAN TOUCH, and RECHARGE LIFE. The post is attributed to 'vš' (Veronika Šulcová) on 07-Čer-2021, with a 'Czech Republic' flag. To the right of the post, there are engagement icons for likes (0), comments (2), and shares (1). A 'MEDIA BOX' section contains a PDF document titled 'Pokyny k Human Touch standardům_3.pdf' with 'no tags'. The post text describes a campaign to introduce e-Mobility competence, involving a survey of 'power places' in Austria and a voting phase.

Simply Share ist als Standardanwendung von Adobe Experience Manager (AEM) implementiert und basiert auf den Funktionen von AEM CMS.

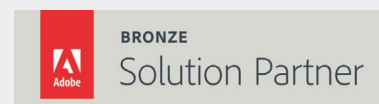
DREI HAUPTBEREICHE WURDEN IM RAHMEN DES PROJEKTS UMGESETZT:

- ✓ Das Hauptbedürfnis und Ziel war es, die Struktur des Kategorienbaums zu erweitern.
- ✓ Das zweite Ziel war die komplette Neugestaltung der App nach den aktuellen UX/UI-Richtlinien von ŠKODA AUTO
- ✓ Und nicht zuletzt die Hinzufügung der Funktion "Diskussionsforum" mit und zwischen Simply Share-Nutzern.



GEM SYSTEM IST EIN ADOBE BRONZE PARTNER IM GLOBALEN ADOBE SOLUTION PARTNER PROGRAMM:

- ✓ Dies ist ein weiterer Schritt, der die ausgezeichnete langfristige Zusammenarbeit von GEM System mit unseren führenden Kunden wie ŠKODA AUTO stärkt.
- ✓ Das Adobe Solution Partner Program trägt dazu bei, die Transformation des globalen digitalen Marketings anzuführen.
- ✓ Als Partner haben wir ein einzigartiges Schulungsprogramm im Angebot. Gleichzeitig arbeiten wir aktiv mit Adobe zusammen und geben Feedback, das auf den



Erfahrungen aus der praktischen Nutzung der Adobe-Tools beruht.

- ✓ Dank der Innovationen der Adobe-Lösungen, unserer eigenen Kompetenz und unseres Know-hows können wir jetzt den Kunden von GEM System helfen, ihr Geschäft noch weiter zu entwickeln, indem wir erstklassige Lösungen anbieten, einschließlich Support und Entwicklung von globalen digitalen Marketinglösungen auf der Basis von Adobe-Lösungen.

GESCHÄFTSVORTEILE FÜR DEN KUNDEN UND PROJEKTZIELE

Ziel des Projekts war es, das intern geführte Projekt Simply Share zu übernehmen und mehrere völlig neue zusätzliche Funktionseinheiten darin zu implementieren (Erweiterung des Anwendungsmenüs um die Möglichkeit des Taggings, Hinzufügung eines Forums zu einigen Teilen der Website, Neugestaltung der gesamten Anwendung, Hinzufügung einer Antivirenkontrolle für neue in die Applikation hochgeladene Dateien und mehr).

HAUPTTECHNOLOGIEN: *Adobe Experience Manager, Java Spring, React.JS, Team Foundation Server (TFS)*

ANGEWENDETE TOOLS: *Atlassian JIRA, Atlassian Confluence*
Projektová metodika: Scrum

KUNDENZUFRIEDENHEIT MIT GEM SYSTEM GARANTIERT:

Der Kunde äußerte sich zufrieden über die Qualität des Projektmanagements sowie über die Lieferung der Lösung und das Ergebnis, das in der Produktionsumgebung des Automobilunternehmens eingesetzt wurde. Gleichzeitig ist er zufrieden mit der Einhaltung aller strengen Qualitätsregeln für das Management und die Durchführung von IT-Projekten nach den Richtlinien von ŠKODA AUTO.

