



REFERENZEN DER PRÄDIKTIVEN LIEFERUNG EINKAUFSMANAGEMENT ANNA

— Für den Kunden 4home

(e-shop mit Ausstattung für Haus,
Wohnung und Garten)

Sie werden von
unseren Lösungen
begeistert sein!



Lieferungszeitraum der Lösung 2020-2021

4home ist seit 2004 auf dem Markt und hat sich auf den Verkauf von Haus-, Wohnungs- und Gartenartikeln spezialisiert. 4home bedient jedes Jahr über 1.000.000 Kunden in 5 europäischen Ländern. Aufgrund der starken Kundennachfrage hat sich das Unternehmen auf die Notwendigkeit konzentriert, die Verwaltung aller Einkaufs- und Verkaufsaufträge zu optimieren.

✓ Lösungsbeschreibung

Auf der Grundlage der neuen Generation von Business Intelligence (BI)-Lösungen des Unternehmens, die auf der modernen MS Power BI-Technologie basieren, wurde ein System zur automatischen Einkaufsplanung (ANNA) eingeführt, das auf einem vorausschauenden Einkaufsmanagement beruht.

Die Grundlage der Lösung sind Produkt- und Bestandsdaten, die von NAV-System über eine Integrationsdatenbank (hauptsächlich Einkaufs- und Verkaufsaufträge) oder aus einem Data Warehouse.

Der zweite Teil der Lösung ist die Implementierung eines prädiktiven Verkaufsmodells der einzelnen Produkte für den folgenden Zeitraum. Das Ziel dieses Modells ist es, die Verkaufszahlen auf der Grundlage der verfügbaren Daten der vorangegangenen Perioden Tag für Tag zu berechnen. Die Ausgabe dieses Modells ist die Information über die

Anzahl der Einheiten der vorhergesagten Verkäufe für die folgenden Zeitraum. Das Prognosemodell wird auf täglicher Basis berechnet. Berechnet Die Daten werden in der Power BI-Umgebung für Benutzerberichte zur Verfügung gestellt.

Die letzte Phase der Lieferung war die Implementierung des Systems für automatische Acquisition (ANNA) in Form von detaillierten Berichten. Das Ziel dieses Systems ist es, Lagereinkäufe auf der Grundlage der aktuellen Lagerbestände, der prognostizierten Verkäufe und der Vorlaufzeiten vorherzusagen und effizient zu verwalten. Auf der Grundlage des Berichts ist es möglich, im Voraus zu reagieren auf die geplante Menge der Bestellungen im Hinblick auf die entsprechende Logistikkapazität.



✓ Eingesetzte Technologien



Das On-Premises Data Gateway wurde auf dem Gateway-Server des Kunden als Kommunikationsbrücke zwischen den Datenquellen und der Präsentationsschicht installiert. Nach und nach wurden einzelne Funktionalitäten in Power BI (Desktop) implementiert und die dafür benötigten Daten aus dem Quellsystem Microsoft Dynamics NAV oder aus dem Data Warehouse (MS SQL Server) angebunden. Die erstellten Berichte wurden in der Power BI-Cloud-Umgebung in Form von drei Berichtsansichten entsprechend den erforderlichen Benutzerberechtigungsstufen veröffentlicht.

✓ Eingesetzte Technologien

Microsoft Power BI, eine interaktive Visualisierungssoftware wurde von Microsoft mit dem Hauptaugenmerk auf Business Intelligence entwickelt und ist Teil der Microsoft Power Plattform. Power BI ist eine Gruppe von Softwarediensten, Anwendungen und Konnektoren, die zusammenarbeiten, um unterschiedliche Datenquellen in kohärente, visuell ansprechende und interaktive Einblicke zu verwandeln. Die Daten können direkt aus einer Datenbank, einer Webseite oder aus strukturierten Dateien wie Tabellenkalkulationen, CSV, XML und JSON eingelesen werden. Power BI bietet Cloud-basierte BI (Business

Intelligence)-Dienste, bekannt als "Power BI Services", sowie eine Desktop-Oberfläche, genannt "Power BI Desktop".

Die Schlüsselkomponenten Power BI bietet Data Warehouse-Funktionen wie Datenaufbereitung, Datenbereitstellung und interaktive Dashboards. Im März 2016 veröffentlichte Microsoft einen weiteren Dienst auf seiner Azure-Cloud-Plattform namens Power BI Embedded. Eines der Hauptunterscheidungsmerkmale des Produkts ist die Möglichkeit, benutzerdefinierte Visualisierungen zu laden.



INTEGRATION UND
ENTWICKLUNG



BUSINESS
INTELLIGENCE



SICHERHEIT



VERWALTUNG UND
UNTERSTÜTZUNG